



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

COMPLETATO IL 29 APRILE 2024

SCADE IL 29 APRILE 2025

MARE GROUP S.p.A.

SEDE LEGALE: VIA EX AEROPORTO POMIGLIANO D'ARCO (NA)

C.F. E NUMERO ISCRIZIONE: 07784980638

ISCRITTA AL R.E.A. N. NA 659252

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-7 • GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Mare Group è un'eccellenza dell'ingegneria digitale con solide radici accademiche e una storia di crescita continua e stabile negli anni, sia in termini di fatturato che di personale e proprietà intellettuale. Nata dall'ingegnosità di studenti e ricercatori dell'Università Federico II di Napoli, l'azienda si è affermata prima nel panorama dei servizi ingegneristici avanzati a grandi imprese industriali, tuttora motore dell'innovazione del Gruppo, e si è evoluta in una realtà di riferimento per la transizione delle PMI verso il digitale e la sostenibilità grazie a una infrastruttura e a un business model scalabili.

Il gruppo opera sui mercati di riferimento attraverso tre brand principali.

Mare Digital: innovazione e digitalizzazione di imprese e amministrazioni pubbliche, fornendo prodotti e sviluppando progetti con tecnologie abilitanti come IA (Intelligenza Artificiale), XR (eXtended Reality) e IoT (Internet of Things).

Mare Consulting: supporto alle PMI con consulenze in iperautomazione (Hyperautomation) per innovare i processi, massimizzare la competitività e accedere a incentivi e al finanziamento di progetti tramite fondi pubblici.

Mare Industrial: sviluppo e consulenza per l'innovazione di prodotto e di processo, ottimizzazione dell'efficienza operativa, della qualità e della sostenibilità nell'industria.

Mare Group è attualmente presente in quattro Paesi con 16 uffici operativi e commerciali, e continua la sua espansione sia aprendo nuove sedi che attraverso l'acquisizione di aziende tecnologicamente rilevanti o come presenza di mercato.

Con un team di 349 addetti sia in Italia che all'estero, in larga parte laureati in ingegneria e in informatica, Mare Group è un centro di competenze e tecnologie che stimola la crescita e il progresso sostenibili. Il gruppo si posiziona come un pioniere nel panorama dell'innovazione, avendo completato oltre 35 progetti di R&D ed avendo attualmente in corso di svolgimento 7 progetti in svariati settori industriali e in partnership con le più importanti realtà produttive e i più avanzati organismi di ricerca.

La partecipazione attiva a programmi di ricerca italiani ed europei, inclusi il Programma Europeo Clean Sky 2 Fast-Rotorcraft, il Programma Regionale Campania POR-FESR 2014-2020, il Piano Operativo Nazionale per la Fabbrica Intelligente, il programma PRIA 14.0, e il Programma di Trasformazione Digitale del MISE, sottolinea l'impegno dell'azienda nella ricerca avanzata e nella collaborazione a livello continentale.

Con 4 brevetti concessi e 2 depositati, focalizzati sull'Industria 4.0 e 5.0, Mare Group mostra un chiaro orientamento verso le frontiere tecnologiche emergenti e l'innovazione di processo. Il suo team di R&D è la forza propulsiva che trasforma idee innovative in tecnologie di punta, servizi e prodotti che definiscono nuovi standard di eccellenza.

L'offerta di Mare Group è integrata e flessibile, in grado di adattarsi e rispondere alle mutevoli esigenze del mercato. Questo orientamento strategico rende Mare Group il partner ideale per aziende che ambiscono a dominare la scena dell'innovazione digitale, cercando soluzioni avanzate per restare al passo con i tempi in un mondo sempre più connesso e tecnologicamente evoluto.

SOMMARIO

02	Profilo dell'organizzazione
04	Lettera agli stakeholder
07	Informazione di rendicontazione
09	Mare Group e gli SDGs
12	Comunicazione multicanale
15	Stakeholder Engagement e Next Steps
23	Ambiente
29	People
33	Network e Territorio
36	Modello di Business e Innovazione
39	Leadership e Governance

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Signori stakeholder, a partire da quanto avviato nel 2022, proseguiamo con rinnovata convinzione, consapevolezza ed entusiasmo alla redazione della seconda edizione del bilancio di sostenibilità di Mare Group. Il gruppo ha proseguito nel 2023 il suo percorso di crescita dimensionale ed industriale, nel solco dei valori della sostenibilità del modello di sviluppo. Mare Group è fermamente convinta che essere una impresa sostenibile non sia solo una necessità imposta dall'evoluzione della crisi climatica che ormai accompagna il nostro quotidiano, quanto un dovere morale ed una scelta eticamente ed industrialmente irrinunciabile: guardare alla sostenibilità come unico possibile approdo per una organizzazione complessa, nella quale riconosciamo tuttavia valori essenziali quali inclusione e partecipazione, meritocrazia, responsabilità del lavoro, capacità di ascolto e di sintesi, integrità nell'azione, razionalizzazione delle risorse, qualità dei processi industriali.

Questi valori trovano riscontro in un impegno costante del Management e del Gruppo dirigente nel suo insieme, concretizzandosi anzitutto nell'attuazione dei migliori standard di controllo dei processi aziendali. A questo proposito, il Gruppo ha acquisito nel 2023 tre nuove certificazioni, a testimonianza della attuazione della nostra strategica ESG: la ISO 14001:2015 sul Sistema di Gestione Ambientale, la ISO 45001:2018 sui Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e la UNI/PdR 125:2022 sul Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Parallelamente, è proseguita nel 2023 la politica di costante attenzione alla formazione, alla crescita culturale, allo innovazione dei processi interni, per consentire a tutti gli attori coinvolti nel nostro ecosistema

(collaboratori, clienti, fornitori, portatori di interesse) di esprimere e condividere innanzitutto i nostri valori, basati sulla valorizzazione delle competenze, della parità di genere, della professionalità, della passione e del rispetto per il lavoro, prima ancora che le soluzioni e le tecnologie che sviluppiamo ed eroghiamo ai clienti.

A testimonianza di quanto detto, sottolineo con orgoglio che nel 2023 il nostro Gruppo è passato da 270 addetti ad oltre 349 con una presenza femminile complessiva pari al 27% dell'organico. Inoltre, ha erogato 33.000 ore di formazione, distribuite a tutti i livelli aziendali. Parallelamente, abbiamo proseguito con determinazione nella politica di espansione per linee esterne, perfezionando le acquisizioni della società di diritto italiano Obiettivo Europa srl, primo portale nazionale per la ricerca e classificazione automatizzata di bandi pubblici multisettore, e, attraverso la nostra controllata al 100% Mare Group sk, della società di diritto ceco Webrex sro, che sviluppa e commercializza ERP e soluzioni software per il mercato delle PMI manifatturiere nel centro Europa.

Queste azioni si inseriscono pienamente nel solco della strategia industriale del Gruppo di potere asservire, attraverso una offerta trasversale ed integrata, il mercato delle Piccole e Medie Imprese, delle Grandi Imprese e della Pubblica Amministrazione erogando progetti, soluzioni, tecnologie e piattaforme che includono, tra gli altri, simulazione di processi e prodotti industriali, sviluppo di piattaforme software per il monitoraggio di infrastrutture e asset, sviluppo di algoritmi per la Data Science e la analisi di Big Data, utilizzo di AI e XR per lo sviluppo di piattaforme digitali avanzate multi contesto, sviluppo di dispositivi IoT per l'analisi di processi di produzione e di infrastrutture critiche.

Questo insieme complesso e variegato di soluzioni e tecnologie sono sviluppate anche grazie ai continui e costanti investimenti in R&S, proseguiti con rinnovato slancio anche nel 2023 e che hanno visto l'azienda partecipare a progetti in ambiti complessi e variegati, che spaziano dall'Aerospazio ai Beni Culturali, dalla Sanità alla manifattura avanzata, attraverso l'abilitazione di tutte le tecnologie digitali del gruppo. Infine cito con orgoglio, tra i gli sviluppi tecnologici più importanti, l'entrata in esercizio della piattaforma strategica DELFI.AI, piattaforma web per l'autovalutazione e la strategia di crescita competitiva, delle PMI.

Richiamando quanto detto in premessa, tutto quanto ho sinteticamente descritto si colloca perfettamente nella sostenibilità del modello di sviluppo di Mare Group, in termini di governace ed impatto sociale delle nostre politiche, senza tralasciare tuttavia l'attenzione all'ambiente che il gruppo continua ad esercitare. Coerentemente con la propria visione della responsabilità sociale di impresa, nel 2023 sono proseguite le politiche di incentivo alla raccolta differenziata di rifiuti presso tutte le nostre sedi, alla ottimizzazione della gestione del parco auto e degli spostamenti del personale volte alla minimizzazione della CO2 equivalente emessa, all'utilizzo razionale dell'energia e dell'acqua.


Il 2024 si configura con un anno cruciale per il Gruppo: ci attendono mesi impegnativi che richiederanno profonde trasformazioni, ma crediamo fermamente che

la strada tracciata, quella della sostenibilità del modello di sviluppo, sia un requisito decisivo per la crescita e la prosperità dell'azienda.

Responsabilità sociale, inclusione, qualità dei processi, partecipazione, innovazione, razionalizzazione delle risorse, trasparenza verso gli stakeholder continueranno a guidarci nelle nostre scelte, con la determinazione che ci ha sempre accompagnato e la certezza che questo percorso sia l'unico in grado di rendere il Gruppo capace di affrontare con forza e consapevolezza le sfide che ci attendono.

Marco Bellucci

Presidente CdA





MARE GROUP

INNOVATION ATTITUDE

INFORMAZIONI DI RENDICONTAZIONE

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), attraverso la compilazione di un questionario tecnico.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com)

La presente dichiarazione sarà pubblicata sul sito di Mare Group, all'indirizzo www.maregroup.it.

È possibile richiedere informazioni alla mail info@maregroup.it.

Il questionario è stato somministrato in data 29/04/2024 ed è relativa al periodo 01/01/2023 -31/12/2023

- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

DGS: OBIETTIVI ONU DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile,

inquadri all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi. I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

ENVIRONMENTAL

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

SOCIAL

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

GOVERNANCE

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

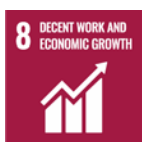
MARE GROUP E GLI SDGS

Il questionario Synesgy ha permesso a Mare Group di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Mare Group e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - CLIMATE ACTION

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.



16 - PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.



17 - PARTNERSHIP FOR THE GOALS

Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.

PIANO D'AZIONE

Le aree di sviluppo rappresentano miglioramenti suggeriti per potenziare le prestazioni ESG.

BUSINESS E GOVERNANCE AZIENDALE

Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.

Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.

Applicare un sistema per la gestione dell'energia.

RILEVANZA



ACQUA, ENERGIA E RIFIUTI

Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.

Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

RILEVANZA



CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.

Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, Ecolabel, Registrazione EMAS.

Valutare la possibilità di ottenere certificazioni da terze parti legate alla classe energetica delle sedi principali dell'azienda.

RILEVANZA



GESTIONE DEL PERSONALE, CERTIFICAZIONI E NORMATIVE

Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.

Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.

Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.

RILEVANZA



RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER E CON IL TERRITORIO

Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).

Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

RILEVANZA



CERTIFICAZIONI NORMATIVE

Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad esempio ISO 27001 - Certificazione dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni (ISMS), ISO 20000-1 - Certificazione dei sistemi di gestione per i servizi informatici (ITSMS), ISO 27701 - Sistema di Gestione per la protezione dei dati personali, TL 9000.

RILEVANZA



IMPORTANTE

Le azioni correttive suggerite, come sopra descritte, (l'“Action Plan”) non garantiscono l'automatico miglioramento dello Score ESG. L'Action Plan è stato elaborato tenuto conto della struttura del Questionario. Ai fini dell'elaborazione dell'Action Plan sono state utilizzate le sole risposte fornite dal Professionista all'interno del Questionario; detto Action Plan si basa sulle risultanze del relativo Score ESG.

Ogni valutazione effettuata a seguito della consultazione e dell'uso dell'Action Plan da parte del Professionista e di terzi (ivi inclusi i soggetti che siano interessati a conoscere l'approccio del Professionista sui Temi ESG) sarà assunta da essi autonomamente e sotto la propria diretta ed esclusiva responsabilità.

L'Action Plan e la connessa metodologia sono di proprietà esclusiva di CRIF e/o dei suoi sub-licenziatari. L'Action Plan è elaborato attraverso un complesso modello di calcolo statistico, pertanto CRIF non garantisce l'assenza di errori, inesattezze o anomalie con riferimento alle azioni suggerite.

Fermo quanto sopra, l'Action Plan sarà soggetto alla disciplina di cui ai Termini e Condizioni di partecipazione all'iniziativa.

A hand holding a smartphone displaying a social media post. The post is from a group named 'Hem' and is about a suffragist statue unveiling. The text on the screen reads: 'Join us in Parliament Square from 11am for the historic unveiling of suffragist leader Millicent Fawcett's statue - the first of a woman in this iconic location. Bring your friends...'. Below the text, there are several comments, including one from 'amanda abbington' and another from 'Marshall Mather'. The background of the image is a blurred office setting with a person's face partially visible. A large blue diagonal shape is overlaid on the bottom left of the image.

COMUNICAZIONE MULTICANALE

COMUNICAZIONE MULTICANALE

L'attività di comunicazione multicanale basata sull'emersione effettuata attraverso il questionario Synesgy ha permesso la realizzazione di un piano di comunicazione e condivisione dei seguenti contenuti:

AMBIENTE

8-9-10 OTTOBRE 2023

FUTURA EXPO 2023
ECONOMIA X L'AMBIENTE

BRIXIA FORUM BRESCIA

Mare Group ospite dello stand della Regione Campania

9 NOVEMBRE 2023

PRIMA - PREVENZIONE RICERCA INDAGINE MANUTENZIONE ASCOLTO PER IL PATRIMONIO CULTURALE
1° EDIZIONE

INTERVIENE **ROBERTO NAPPI**
Industrial Business Development Manager Head of SYENMAINT Sales & Operations

Gestione della Manutenzione Predittiva di Edifici Storici e Beni Artistici con SYPLA BUILDING.

Fondazione Centro Conservazione e Restauro dei Beni Culturali La Veneta Reale

MARE GROUP
PER IL PROGETTO EUROPEO CLEAN SKY 2

Scopri tutti i progetti

PEOPLE

CORSO GRATUITO IN AZIENDA
JAVA DEVELOPER
+ MODULO CYBER SECURITY

Corso di formazione di 160 ore finalizzato all'assunzione.

ISCRIVITI ORA

RICERCA DI TALENTI

Mare Group collabora con gli atenei del territorio per stage universitari e formazione post-laurea rivolti alla crescita di giovani talenti.

RICHIEDI INFORMAZIONI

ADVANCED AERONAUTICS ENGINEERING

NETWORK E TERRITORIO

IWAR CONFERENCE 2023
VII INTERNATIONAL WORKSHOP ON AUTONOMOUS REMANUFACTURING

18-19 OTTOBRE

RETTORATO DELL'UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA
LUIGI VANVITELLI - CASERTA

HEALTHCARE
EPICARE
EPIGENETIC IMPACT OF COLORECTAL CANCER CARE

Innovativa piattaforma software che raccoglie, integra, gestisce e analizza le informazioni sullo stato di salute dei pazienti affetti da patologie oncologiche.

3-5 OTTOBRE 2023

EXPO FERROVIARIA 2023

11° ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE PER LE TECNOLOGIE PRODOTTI E SISTEMI FERROVIARI

STAND: E124

Mare Group ospite del DAC
Direttrice Aerospaziale della Campania

MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE



25+
PROGETTI
AEROSPACE

PUNTARE IN ALTO
ATTRAVERSO 25 PROGETTI
CON AZIENDE AEROSPACE



**CALCOLA IL DELFI
INNOVATION INDEX
DELLA TUA AZIENDA**

Ecco il tuo indice d'innovazione
La tua azienda può fare molto di più

Media: 37%

scopri tutti i dettagli



**EXPERTISE
DIGITALE**

CON OLTRE 100
DIPENDENTI SPECIALIZZATI E
UN BRAND DEDICATO

LEADERSHIP E GOVERNANCE



**ANTONIO MARIA
ZINNO**
Chief Executive Officer



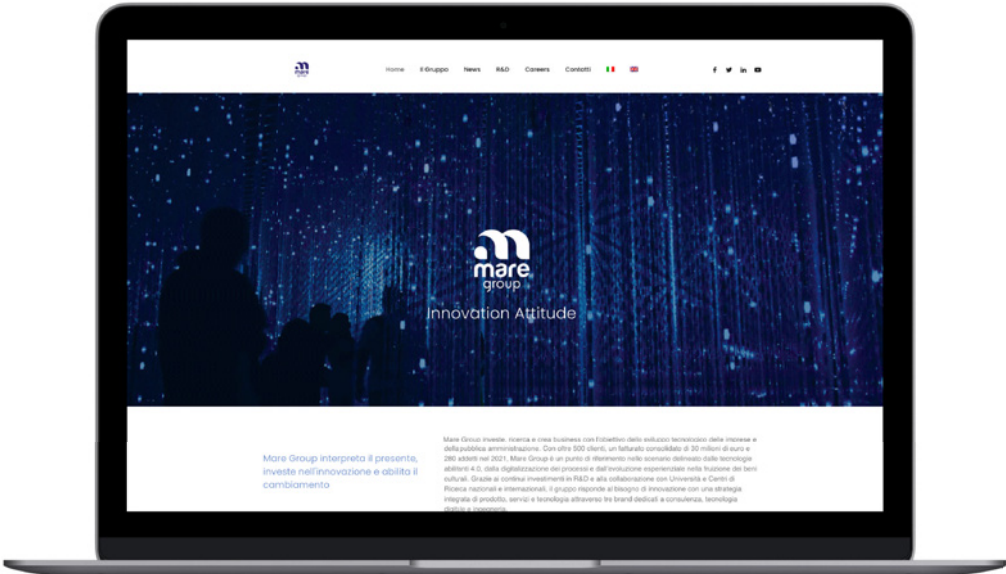
**MARCO
BELLUCCI**
Chairman and
R&D Strategy



**GIOVANNI
CATURANO**
Innovation and
Communication
Director

SITO WEB

[HTTPS://WWW.MAREGROUP.IT/](https://www.maregroup.it/)



STAKEHOLDER ENGAGEMENT E NEXT STEPS

GRI 2-29

SCORE ESG

COMPLETATO IL 29 APRILE 2024

SCADE IL 29 APRILE 2025

Overall score



Business score



Environment



Social



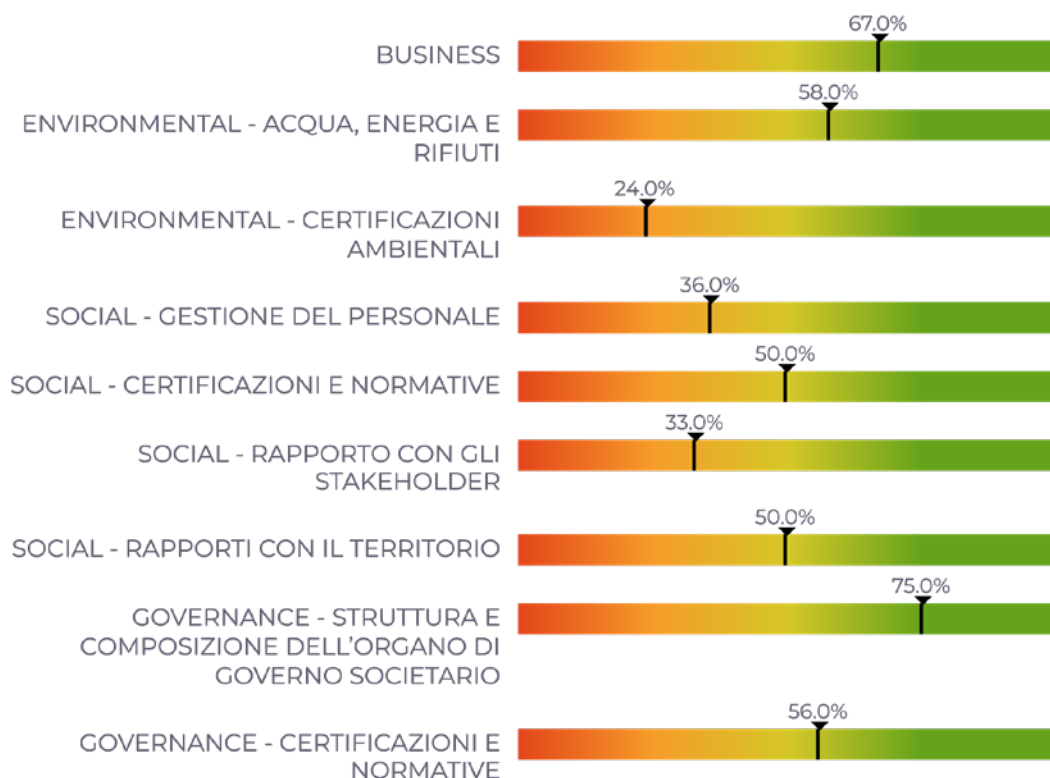
Governance score



Settore



DISTRIBUZIONE SU AREE TEMATICHE



IMPORTANTE

Lo score ESG rappresenta la valutazione del livello di adeguatezza ai fattori ESG (Environmental, Social e Governance) di una Società considerando anche il settore di operatività e l'area geografica di appartenenza.

Lo score ESG si suddivide in cinque classi: 1.

Classe A - Ottimo livello di Sostenibilità, 2.

Classe B - Buon livello di Sostenibilità, 3.

Classe C - Livello soddisfacente di Sostenibilità, 4.

Classe D - Livello sufficiente di Sostenibilità, 5.

Classe E - Basso livello di Sostenibilità.

Lo score ESG è elaborato sulla base della metodologia proprietaria di CRIF S.p.A. e/o delle società controllate, controllanti, partecipate, collegate o soggette a comune controllo ("Gruppo CRIF"), sulla base delle informazioni rilasciate dalla Società cui si riferisce lo score ESG attraverso la compilazione di un questionario sotto la diretta ed unica responsabilità della Società. Le informazioni non sono oggetto di verifica da parte del Gruppo CRIF. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario e non è soggetto a monitoraggio. Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ma ha il solo scopo di riportare la classe di riferimento ed ha pertanto carattere puramente informativo. Lo score ESG viene fornito così come è, senza garanzia di alcun tipo, ed in particolare senza garanzia di affidabilità, accuratezza o completezza.

Il Gruppo CRIF non si assume alcuna responsabilità o obbligo nei confronti di terzi per l'uso dello score ESG. Il Gruppo CRIF non è pertanto in alcun modo responsabile per le valutazioni e decisioni prese sulla base dello score ESG da parte della Società e di qualsiasi terzo.

IL BENCHMARK DI MARE GROUP

Macro-settore 62-PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORM...

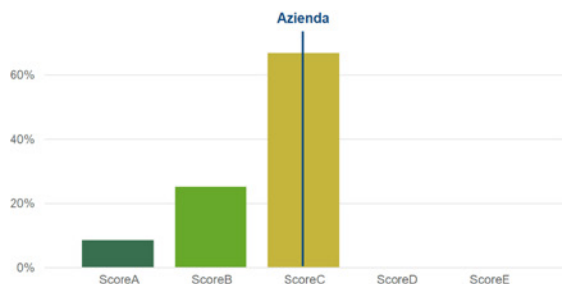
Dimensione

4: >=250 dip.

Area geografica

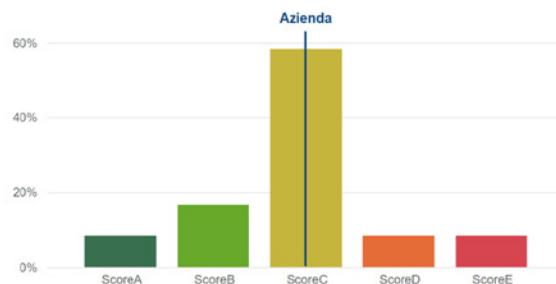
Italia Sud ed Isole

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



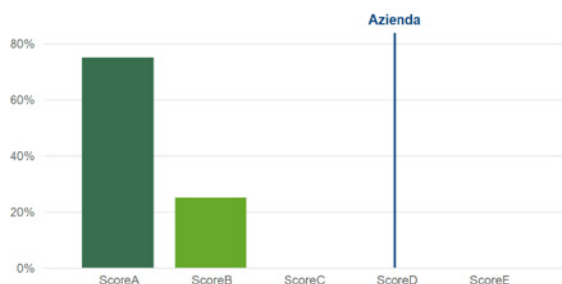
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

Distribuzione delle aziende per settore e Environmental score



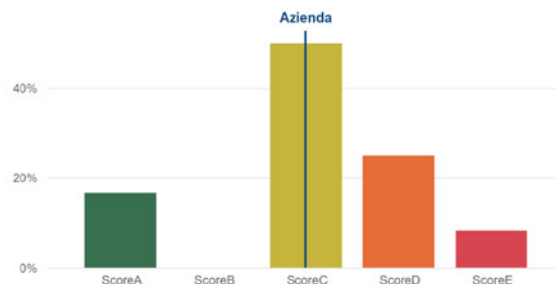
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Environmen...

Distribuzione delle aziende per settore e Social score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Social score.

Distribuzione delle aziende per settore e Governance score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Governance...

L'OBIETTIVO DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

NEXT STEPS: WORKSHOP E SURVEY

Al fine di migliorare il proprio score, portandolo da "C" ad "B" entro un anno e da "B" ad "A" entro il 2026, sarà fondamentale per Mare Group muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

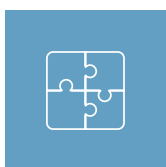
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Mare Group individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di "emersione". A seguire da tale fase, mediante un workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione, ha ora la possibilità di definire:



MAPPATURA

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



VALUTAZIONE

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



TRACCIATURA

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Mare Group, sarà possibile realizzare una prima survey al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di mappe di materialità, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



LE AZIONI CONSIGLIATE DA SYNESGY



BUSINESS E GOVERNANCE AZIENDALE

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia

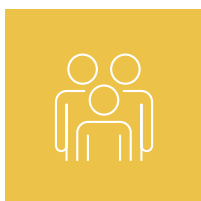


ACQUA, ENERGIA E RIFIUTI

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni da terze parti legate alla classe energetica delle sedi principali dell'azienda.



GESTIONE DEL PERSONALE, CERTIFICAZIONI E NORMATIVE

- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER E CON IL TERRITORIO

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Valutare la possibilità di organizzare, da soli o congiuntamente ad altri player del settore/istituzioni, progetti e/o concorsi per studenti e giovani al fine di sviluppare l'innovazione digitale.
- Valutare la possibilità di organizzare attività e/o corsi riservati alle donne, al fine di avvicinare questa categoria al settore tecnologico.



CERTIFICAZIONI NORMATIVE

- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad esempio.
- ISO 27001 - Certificazione dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni (ISMS), ISO 20000-1 - Certificazione dei sistemi di gestione per i servizi informatici (ITSMS), ISO 27701 - Sistema di Gestione per la protezione dei dati personali, TL 9000.

AMBIENTE





GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere influenzate dagli impatti sia attraverso le proprie operazioni, sia attraverso le relazioni commerciali con altre entità. È fondamentale per un'azienda identificare non solo gli impatti che essa stessa genera, ma anche quelli derivanti dai suoi rapporti commerciali e correlati alle sue attività, prodotti o servizi. In questo contesto, un'azienda responsabile è quella che riconosce tali impatti e adotta strategie per evitarli, mitigarli o correggerli, oltre a cercare di potenziare gli impatti positivi.

La società ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali.

L'azienda ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

La società monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità.

La società svolge la propria attività seguendo specifici sistemi di gestione.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a: Ambiente, Tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti, Qualità dei propri prodotti/ servizi.





ENERGIA

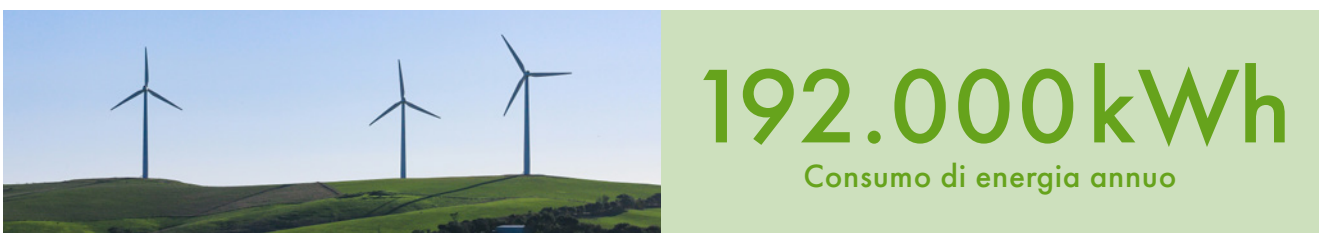
GRI 302-1 GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 192.000 kWh.

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato mediante sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo tra il 2022-2024.



Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 10.000 €.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico (GHG).





ACQUA E SCARICHI IDRICI

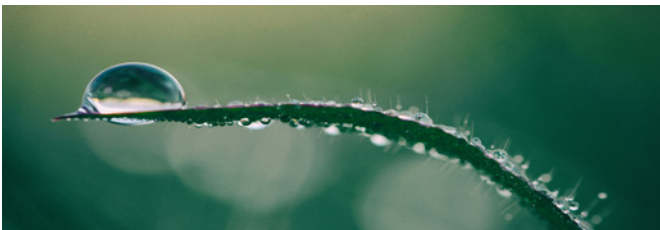
GRI 303-5

La gestione sostenibile delle risorse idriche riveste un ruolo cruciale nell'impegno ambientale di un'organizzazione, considerando l'acqua come un bene condiviso da proteggere.

Collaborare con gli stakeholder in questo ambito è vitale affinché **le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile** e si tenga conto delle esigenze degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire **obiettivi condivisi per la gestione dell'acqua**, incrementare gli investimenti nelle infrastrutture, promuovere politiche, sviluppare capacità e sensibilizzare sull'importanza di questo tema.

In questo contesto, è cruciale coinvolgere gli stakeholder, partendo da quelli interni più vicini all'azienda - come dipendenti, collaboratori esterni, consulenti e fornitori - per condividere le migliori pratiche volte alla razionalizzazione delle risorse idriche e al loro migliore utilizzo.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 9.000 m³.



9.000m³
Consumo Acqua



EMISSIONI

GRI 305-1 • GRI 305-5

Le emissioni di gas serra GHG dirette o indirette, così come quelle di altri gas dannosi per l'ozono, vengono attentamente monitorate e affrontate dall'organizzazione, in linea con il suo impegno a ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività produttive.

Le fonti energetiche gestite o influenzate dall'organizzazione, come la produzione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento e la produzione di vapore, hanno un impatto diretto sul livello di emissioni. Pertanto, il monitoraggio accurato di tali emissioni è essenziale per l'azienda, che si impegna anche a ottimizzare sempre di più l'utilizzo delle risorse energetiche per ridurre le emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico (GHG).

Totale emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) 214,17 t CO₂eq.

Totale emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) 65,09 t CO₂eq.

Totale emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) 4,09 t CO₂eq.

Alimentazione	Mezzi di trasporto aziendali
Metano	0
Diesel	19
Benzina	3
Ibridi	16
Elettrico	3
GPL	0



RIFIUTI

306-2

All'interno dei GRI Standards, l'aspetto ambientale della sostenibilità si concentra sugli impatti che un'organizzazione ha sui sistemi naturali, inclusi suolo, aria, acqua ed ecosistemi, viventi e non. In questo contesto, emerge l'importanza della gestione dei rifiuti, che possono derivare dalle attività dell'organizzazione o da altri attori lungo la catena del valore.

I rifiuti rappresentano una potenziale minaccia per l'ambiente e la salute umana se non vengono adeguatamente gestiti. Per affrontare questa sfida, la società adotta pratiche di raccolta differenziata presso le sue sedi. In particolare, l'azienda separa la carta, la plastica, il vetro e il materiale informatico per garantire una corretta gestione e riciclo di tali materiali.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata carta.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il vetro.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.



PEOPLE





OCCUPAZIONE

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-6
GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti. La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Dipendenti*	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	1	8
Quadri	3	14
Impiegati	81	213
Operai	3	19
Stage/Tirocini	3	4

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al **18%**.

*Il dato della Tabella fa riferimento a Mare Engineering Group e le sue controllate.



*L'età dei dipendenti è tra i **30 ed i 50 anni**.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al **2%**.

La percentuale sul totale di dipendenti con contratti part time è pari al **4%**.

Percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al **2%**.

Percentuale sul totale di dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 è pari al **6%**.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente **sono minori o uguali a 3**.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso **sono minori o uguali a 3**.

Gli infortuni occorsi due anni fa **sono minori o uguali a 3**.

Totale dei giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nel corso dell'ultimo triennio, Anno corrente (1 gennaio – 31 dicembre, relativo all'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio) **sono minori o uguali a 10**.

Totale dei giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nel corso dell'ultimo triennio, Anno corrente - 1 (1 gennaio – 31 dicembre, relativo all'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio) **sono minori o uguali a 10**.

Totale dei giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nel corso dell'ultimo triennio, Anno corrente - 2 (1 gennaio – 31 dicembre, relativo all'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio) **sono tra 11 e 49**.

Il numero complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno da tutti i lavoratori dipendenti è di **447.840 ore**.

Nell'arco dell'ultimo anno, **l'azienda ha creato 87** nuovi posti di lavoro**.

L'azienda applica il **CCNL Metalmeccanico Industria** – ultimo aggiornamento 2021-2024 firmato in data 05/02/2021.

*Le percentuali si basano sul numero dei dipendenti della Capogruppo comprendendo anche i 2 lavoratori somministrati e un tirocinante.

**Il numero di nuovi posti di lavoro è relativo solo Mare Engineering Group.



L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività
- ✓ Flessibilità oraria/ smart working
- ✓ Convenzione con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti)
- ✓ Portafoglio welfare (spesa istruzione/assistenza familiari/sanitarie)
- ✓ Polizze RCA dipendenti

La società è in possesso delle certificazioni OHSAS 18001 o ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute dei lavoratori.

FORMAZIONE

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 33.000.

Le principali tematiche trattate sono:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro
- ✓ Lingua inglese
- ✓ Innovazione digitale
- ✓ Risorse Umane

NETWORK E TERRITORIO





COMUNITÀ LOCALI

413-1

L'integrazione della società con la comunità locale attraverso l'apertura della realtà produttiva ai residenti rappresenta un punto di forza in costante crescita per mitigare e migliorare gli impatti dell'azienda sul territorio circostante. Nell'ottica della creazione di valore condiviso, diventa essenziale il rapporto tra l'azienda e il territorio in cui opera, favorendo lo scambio di aspettative, esperienze e suggerimenti che influenzano le strategie di crescita dell'impresa e contribuiscono a ridurre o migliorare il suo impatto sulla comunità.

È cruciale che l'azienda stabilisca un rapporto positivo con le comunità locali, in modo che queste non subiscano passivamente l'attività dell'azienda, ma diventino veri e propri attori con una forte capacità di influenzare le decisioni operative e lo sviluppo aziendale.

L'azienda promuove attività di alternanza scuola-lavoro e/o prevede attività di tirocinio per giovani.



RAPPORTI CON LA CLIENTELA

GRI 416-1 • GRI 418

In materia di relazioni con la clientela, è cruciale considerare gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, partendo dai prodotti e servizi offerti e valutando tali impatti in tutte le fasi del ciclo di vita dell'attività aziendale. Questo processo inizia con lo sviluppo del concept del prodotto, prosegue attraverso la ricerca, lo sviluppo e, se del caso, la certificazione. L'attenzione all'impatto si estende anche alle fasi di produzione, marketing, consegna, utilizzo e al supporto post vendita, fino al termine del ciclo di vita del prodotto o servizio.

In questa prospettiva, diventano essenziali le iniziative intraprese dall'azienda per affrontare le questioni legate alla salute e sicurezza lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti o servizi, incluse tutte quelle connesse alla protezione della privacy e alla sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda garantisce un monitoraggio continuo attraverso un piano dedicato alla valutazione del grado di sicurezza per il trattamento dei dati degli utenti secondo la normativa vigente.

L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela (es. servizi di after sales da remoto).

MODELLO DIBUSINESS E INNOVAZIONE





FORNITORI E PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 201-4 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1
GRI 416-1 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti con i fornitori, un aspetto di particolare rilevanza riguarda la valutazione sociale di essi, comprendendo gli impegni assunti in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali principi. Con l'obiettivo di migliorare costantemente gli impatti e mitigare quelli negativi, l'organizzazione si concentra sempre di più sull'analisi dei comportamenti socialmente responsabili dei fornitori, che influenzano direttamente e indirettamente la catena del valore aziendale.

Da un lato, l'organizzazione monitora attentamente il comportamento dei fornitori, e dall'altro sviluppa strategie e azioni per ridurre l'impatto di quelli che generano conseguenze negative.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

La società è conforme ai dettami normativi derivanti dal ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



INNOVAZIONE

L'innovazione rappresenta un motore fondamentale per la crescita e la competitività delle aziende in un mondo in continua evoluzione. Essa non riguarda solo l'introduzione di nuovi prodotti o servizi sul mercato, ma anche il miglioramento dei processi interni, l'ottimizzazione delle risorse e l'adattamento alle mutevoli esigenze dei clienti.

Innanzitutto, l'innovazione consente alle aziende di differenziarsi dai concorrenti e di creare un vantaggio competitivo sostenibile. Essa permette di anticipare le tendenze del mercato, soddisfare meglio i bisogni dei clienti e penetrare nuovi segmenti di mercato. Le aziende innovative sono in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti e di capitalizzare sulle opportunità emergenti, garantendo la loro sopravvivenza e prosperità nel lungo periodo.

Inoltre, l'innovazione favorisce l'efficienza aziendale attraverso l'automatizzazione dei processi, l'implementazione di nuove tecnologie e lo sviluppo di soluzioni creative per risolvere i problemi operativi. Ciò porta a una maggiore produttività, riduzione dei costi e ottimizzazione delle risorse, contribuendo a migliorare la redditività dell'azienda.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ridurre gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali, attraverso misure di razionalizzazione dei processi interni.

L'azienda ha sviluppato brevetti di proprietà in materia di innovazione sostenibile e/o digitalizzazione.

L'azienda progetta e produce software che utilizzano le tecnologie AI - Machine Learning e IoT.

LEADERSHIP E GOVERNANCE





GOVERNANCE

GRI 2-5 GRI 2-9 GRI 2-28

La struttura di governance dell'organizzazione, insieme alla composizione, alle competenze e ai ruoli dei suoi membri, riveste un ruolo fondamentale nel determinare come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i loro diritti umani, sia integrata nelle strategie e nelle operazioni aziendali. Questo mette in evidenza quanto sia importante la capacità stessa dell'azienda di supervisionare e gestire tali impatti. L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

L'organo di governo è formato da 3 a 5 persone.

Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.

La società di revisione è BDO ITALIA SPA.

La società fa parte di associazioni di categoria.

Una delle associazioni di categoria della quale fa parte è Confindustria.



ETICA PROFESSIONALE

GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 307

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale, sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali. L'azienda ha redatto un Codice di Condotta ed Etica Aziendale ai sensi del D.Lgs. 231/2001 pubblicato sul sito al seguente link: <https://www.maregroup.it/wp-content/uploads/2023/01/Codice-di-condotta-e-etica-aziendale-Mare-Group.pdf>.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

L'azienda ha sviluppato brevetti di proprietà in materia di innovazione sostenibile e/o digitalizzazione. La rendicontazione dei consumi ha come fine la valutazione delle performance rispetto a specifici obiettivi ambientali che la società si è posta di raggiungere nel medio termine.

COMPLIANCE NORMATIVA

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 419

La compliance di un'organizzazione si riferisce alla capacità dei suoi organi direttivi di assicurare che le operazioni rispettino determinati standard di performance o parametri stabiliti da normative o standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, il conseguimento di certificazioni che attestino un alto grado di conformità delle attività, dei settori o delle procedure aziendali diventa una garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nella catena del valore aziendale. Questo approccio mira alla riduzione o mitigazione degli impatti negativi legati alla sostenibilità, in termini sociali, ambientali ed economici.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni e alla Parità di Genere.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Risk Management.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet. Il link è <https://www.maregroup.it/wp-content/uploads/2023/01/Codice-di-condotta-e-etica-aziendale-Mare-Group.pdf>



INNOVATION ATTITUDE

INFO

Mare Group S.p.A.
P.IVA IT 07784980638

ADDRESS

Via Ex Aeroporto s.n.c. c/o Consorzio Il Sole Lotto XI
80038 Pomigliano d'Arco (NA)

CONTACT

maregroup.it
info@maregroup.it
+39 081 803 6677

